PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS DO RN 2016-2035

- VISÃO DE FUTURO MAIS RN
- METAS SÍNTESE 2035

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS



PLANOS INDICATIVOS DE AÇÕES SETORIAIS

AVALIAÇÕES PRELIMINARES DE INVESTIMENTOS

INICIATIVAS ESTRUTURANTES DE RESPONSABILIDADE DO SETOR PÚBLICO

POLÍTICA INDUSTRIAL

GOVERNANÇA

AGÊNCIA INVESTE RN

INVESTIMENTO (PÚBLICO + PRIVADO)

MELHOR CENÁRIO

"UM PACTO PELO MAIS RN"

PIOR CENÁRIO

"DERRUBANDO O ELEFANTE"

Para mais informações, visite o portal do Mais RN: **www.maisrn.org.br**

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS*

As metas* serão viabilizadas por meio de uma estratégia de longo prazo, a qual demanda um amplo pacto pelo desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Norte, envolvendo os poderes públicos estadual e municipal e as principais lideranças e atores políticos, empresariais e da sociedade potiguar. Na prática, há **quatro** grandes **eixos estratégicos** capazes de alçar o Rio Grande do Norte a um novo patamar de desenvolvimento social e econômico:



EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS



AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA



SALTO EDUCACIONAL E DO CAPITAL HUMANO

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

*As metas foram elaboradas considerando o cenário escolhido: "Um pacto pelo mais RN"

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 1 AMPLIAR A CAPACIDADE INSTALADA DE GERAÇÃO DE ENERGIA EÓLICA



2,3 (2015) → 13,9 (2035) (GW)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Atualizar o levantamento do potencial eólico;
- Estimular a construção de novas usinas eólicas;
- Atrair fabricantes de equipamentos e partes;
- Estimular a participação das empresas potiguares na construção de linhas de transmissão.

Meta 2 AMPLIAR A CAPACIDADE INSTALADA DE GERAÇÃO DE ENERGIA SOLAR

1,0 (2015) → 2000 (2035) (MW)

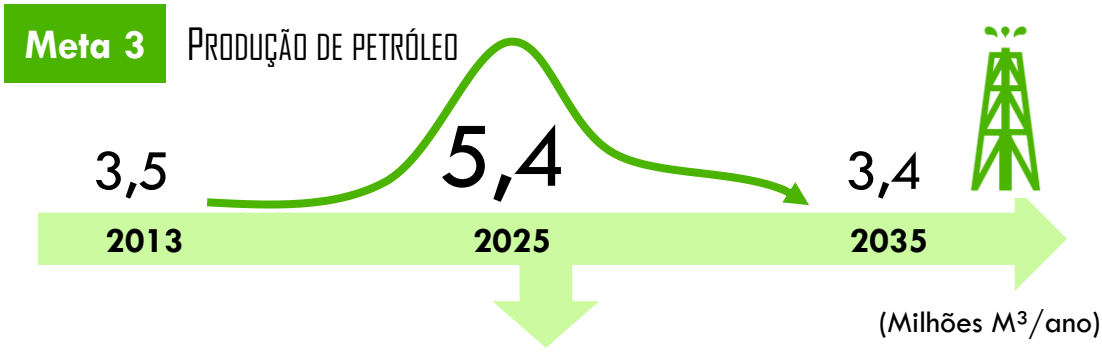
AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Fortalecer as parcerias estratégicas, intercâmbio e transferência de tecnologias com países que já avançaram nas energias renováveis;
- Incentivar linhas de financiamento;
- Utilizar terras pouco produtivas para a instalação das usinas.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 3 Produção de petróleo

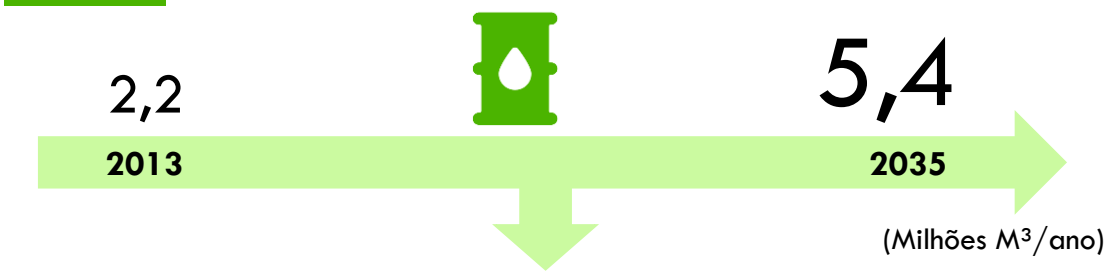


(Milhões M³/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Utilizar injeção de vapor na exploração de poços em terra e intensificar o esforço exploratório offshore;
- Desregulamentar a produção;
- Utilizar poços exauridos para a exploração de gás natural;
- Estimular novas rodadas de licitação.

Meta 4 Ampliar a capacidade de refino de petróleo



(Milhões M³/ano)

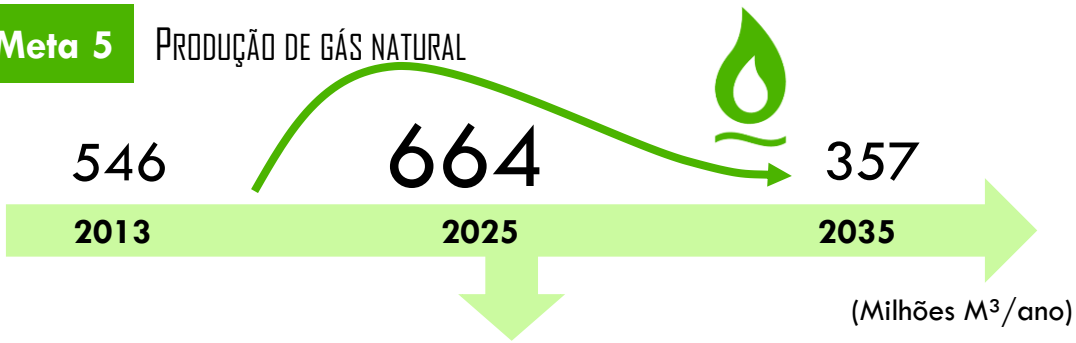
AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Especializar-se no refino em QAV e outros derivados ainda pouco explorados;
- Desenvolver infraestrutura de transporte como diferencial competitivo nos custos.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

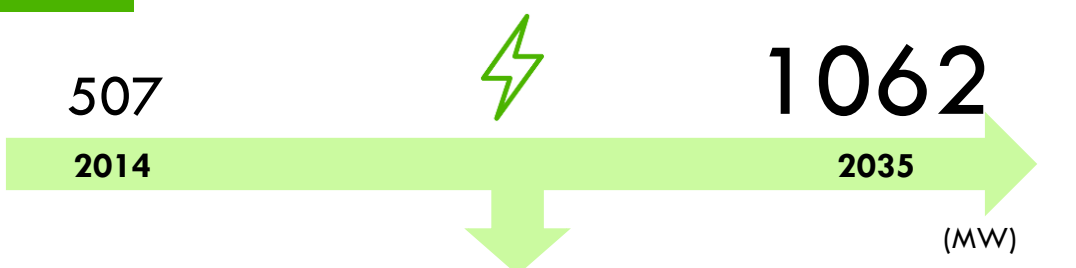
Meta 5 Produção de gás natural



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Buscar novos poços em mar, especialmente em águas profundas;
- Incentivar pequenos produtores a explorar poços exauridos;
- Promover a complementaridade entre produção termelétrica a gás e energia eólica.

Meta 6 Ampliar a capacidade instalada de geração de energia elétrica



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Estimular a utilização do gás natural;
- Incentivar a criação de usinas a base de biomassa de cana de açúcar;
- Substituir o óleo diesel como combustível de termelétricas.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 7 AMPLIAR A PRODUÇÃO DE MINÉRIO DE FERRO



0,5 (2013) → 8,4 (2035)

(Milhões TON/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Desenvolver empresas locais de mineração;
- Atualizar o mapeamento geológico das reservas do estado;
- Criar soluções logísticas para o escoamento de ferro;
- Adotar novas tecnologias para aumento da produtividade e redução dos danos ambientais.

Meta 8 AMPLIAR A PRODUÇÃO DE SAL



5,6 (2013) → 8,2 (2035)

(Milhões TON/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Tornar permanente a isenção do adicional de frete para renovação da marinha mercante;
- Baratear os portos, criar linhas de cabotagem e ferroviárias para escoamento da produção;
- Equacionar a questão fiscal e do licenciamento ambiental.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 9 AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO NO **VAB*** DA INDÚSTRIA

2010 2035

7% 18,5%

13% 18,3%

2010 2035

AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA INDÚSTRIA NO **EMPREGO**

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Desenvolver a indústria local a partir do APLs e/ou do adensamento das cadeias de produção e beneficiamento do estado;
- Mapear as principais oportunidades de agregação de valor a produção local;
- Desburocratizar o acesso ao crédito;
- Promover a aproximação do empresariado e da academia;
- Viabilizar visitas e acesso a feiras.

Meta 10 ELEVAR A PRODUTIVIDADE

26,7 51,3

2010 2035

(Mil R$/Empregado)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Agregar maior valor pela formação e desenvolvimento de APLs;
- Promover a formalização do trabalho;
- Ampliar e qualificar o ensino profissionalizante orientado para a demanda do mercado;
- Criar centros de qualificação de mão de obra.

*Valor Adicionado Bruto

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 11 AUMENTAR O DESEMBARQUE DE TURISTAS

1,2 (2013) → 3,2 (2035)

(Milhões/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Desenvolver a infraestrutura e diversificar as opções turísticas no estado;
- Transformar o aeroporto Aluízio Alves em um hub nacional e internacional;
- Incentivar outros seguimentos de turismo;
- Interiorizar o turismo.

Meta 12 AUMENTAR O GASTO MÉDIO DOS TURISTAS

195,92 (2013) → 327 (2035)

(R$/dia)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Aumentar a agregação de valor às atividades e pontos turísticos;
- Qualificar e diversificar os produtos turísticos do estado;
- Atrair equipamentos de alto nível;
- Implementar planejamento estratégico para o crescimento sustentável dos destinos turísticos.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 13 AUMENTAR A PRODUÇÃO DE FRUTAS



0,96 (2013) → 2,98 (2035)

(Milhões TON/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Expandir a fruticultura irrigada;
- Criar polos industriais e centro logístico especializado em fruticultura;
- Ampliar vendas para outros mercados, sobretudo exportação;
- Criar um centro de tecnologia para desenvolvimento de novas tecnologias de cultivo.

Meta 14 AUMENTAR A PRODUÇÃO DE PESCADOS



50 (2011) → 850 (2035)

(Mil TON/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Finalizar a construção do terminal pesqueiro;
- Aumentar a produção da aquicultura continental e do uso das barragens para pesca continental;
- Aumentar o acesso, desenvolvimento e divulgação de técnicas de manjo e biossegurança.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 15 AUMENTAR O VALOR MOVIMENTADO PELA CONSTRUÇÃO CIVIL

2,7 (2011) → 7,0 (2035)

(Bilhões R$/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Qualificar os projetos para obras públicas;
- Criar banco de projetos de obras de infraestrutura;
- Revisar os planos diretores.

Meta 16 ALAVANCAR A PRODUÇÃO DE PEÇAS DE CERÂMICA

1,3 (2012) → 3,3 (2035)

(Bilhões peças/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Modernizar as plantas industriais e qualificar a mão-de-obra;
- Usar o gás natural e a biomassa para aumentar a eficiência da produção;
- Elaborar uma política de promoção do uso de produtos potiguares no mercado interno.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 17 AUMENTAR A PRODUÇÃO DE PEÇAS DE VESTUÁRIO

6,84 (2013) → 37,95 (2035)

(Milhões peças/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Implantar polos industriais;
- Fortalecer o encadeamento produtivo entre grandes empresas e MPEs;
- Criar centro tecnológico integrado da indústria têxtil, do design e da moda;
- Implantar centros de qualificação e treinamento de mão-de-obra especializada.

Meta 18 ELEVAR O VALOR BRUTO DA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

2,1 (2011) → 6,1 (2035)

(Bilhões R$/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Estimular linhas de pesquisa e desenvolvimento para a indústria de alimentos e bebidas;
- Promover a integração do campo, indústria, agentes financeiros e institucionais;
- Estimular a modernização da produção.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 19

CRIAR NOVOS CENTROS DE EXCELÊNCIA LIGANDO SETORES PRODUTIVOS E UNIVERSIDADES

- Energias Renováveis
- Confecções e Moda
- Fruticultura
- Aquicultura
- Turismo
- Automação Industrial
- Softwares
- Aeronáutico (Defesa e Civil)

Meta 2035

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Promover a incorporação tecnológica e inovação nas empresas;
- Recriar a Fundação de Amparo à Pesquisa;
- Orientar a pesquisa universitária para as demandas do setor privado.

Meta 20

ELEVAR O NÚMERO DE PESQUISADORES POR MILHÃO DE HABITANTES

903 (2010) → 3.019 (2035)

(Pesquisadores/milhão habitantes)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Aumentar os investimentos em centros de pesquisa;
- Promover a integração da universidade com a iniciativa privada;

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 21 — Ampliar o saldo de operações de crédito

45,9% (2011) → 72,9% (2035)

(% do PIB estadual)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Criar linhas especiais de crédito para setores estratégicos da industrial local;
- Estimular a diversificação da oferta para além do FDNE do Banco do Nordeste;
- Desburocratizar o crédito;
- Fortalecer e setorizar o PRODADI.

Meta 22 — Ampliar a cobertura de ensino superior e técnico para jovens de 15 a 24 anos

22,2% (2010) → 90% (2035)

(% jovens)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Integrar o ensino técnico ao médio e ampliar o ensino superior;
- Promover um salto de qualificação profissional e formação para a juventude Potiguar;
- Usar as ferramentas EBEP e *Junior Achievement* para qualificar o ensino profissionalizante;
- Ampliar as vagas nos IFRN e localizar geograficamente os cursos oferecidos pelos IFRN.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

EMPREENDEDORISMO POTIGUAR E INVESTIMENTOS

Meta 23 ELEVAR A QUANTIDADE DE LEITOS POR HABITANTE



1,2 (2010) → 2,4 (2035)

(Leitos/mil habitantes)

ELEVAR A QUANTIDADE DE MÉDICOS POR HABITANTE



2,4 (2010) → 3,0 (2035)

(Médicos/mil habitantes)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Ampliar a capacidade pública e privada do sistema de saúde;
- Ampliar e qualificar a infraestrutura hospitalar pública e privada;
- Estimular a formação profissional em saúde, nos níveis técnico e superior;
- Promover a difusão dos serviços de saúde no interior do Estado.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Meta 1 AMPLIAR A MALHA FERROVIÁRIA



56 (2015) → 843 (2035)

(Quilômetros)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Incentivar a implantação da Ferrovia entre Caicó e São Bento do Norte via Jucurutu, do ramal de Natal à ZPE de Macaíba, pelo aeroporto Aluízio Alves, da ferrovia de Natal a Mossoró e do ramal ferroviário entre Mossoró e São Bento do Norte;
- Conectar as novas ferrovias à Nova Transnordestina.

Meta 2 AMPLIAR A CAPACIDADE PORTUÁRIA



4,4 (2015) → 17 (2035)

(Milhões TON/ano)

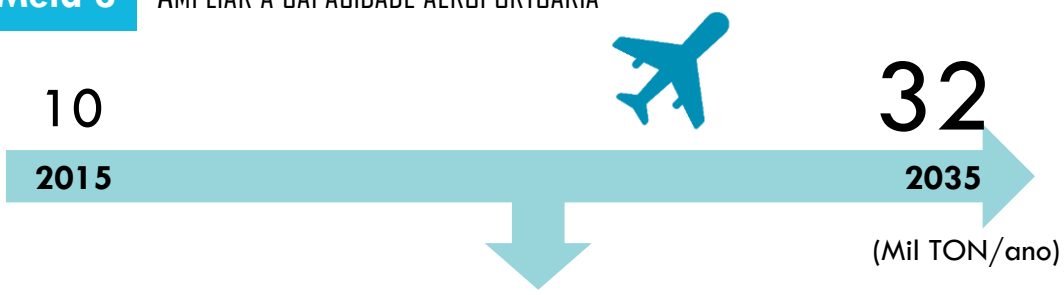
AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Ampliar o porto de Natal e construir um porto multicarga com retro área e integração logística no Litoral Norte;
- Ampliar a capacidade de movimentação de contêiner no estado;
- Viabilizar a ampliação da movimentação e transporte de frutas em contêineres frigorificados via porto de Natal.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

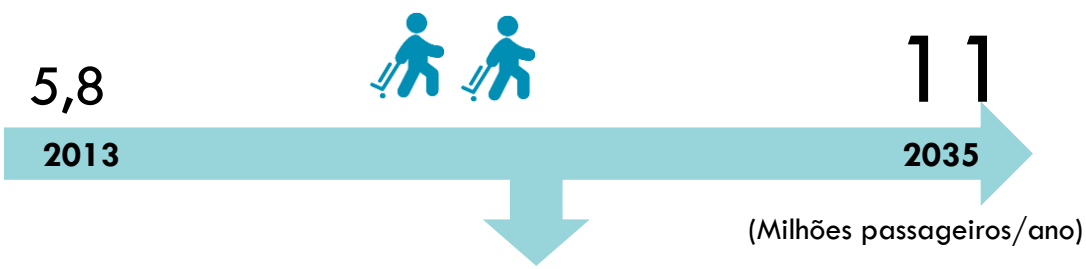
Meta 3 Ampliar a capacidade aeroportuária



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Prover infraestrutura, zoneamento urbano e apoio às empresas no entorno do aeroporto e ao longo das conexões a ele;
- Atrair unidades produtivas e negócios para o entorno do novo aeroporto.

Meta 4 Ampliar a capacidade de recebimento de passageiros por via aeroportuária



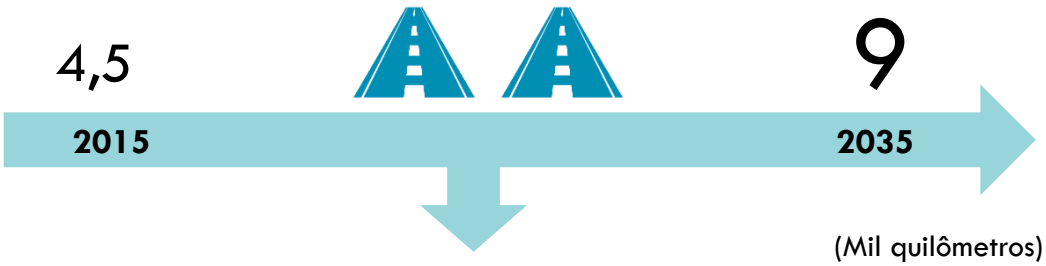
AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Requalificar os aeródromos no interior;
- Reativar o aeroporto de Mossoró;
- Desenvolver a infraestrutura e diversificar as opções turísticas do estado.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

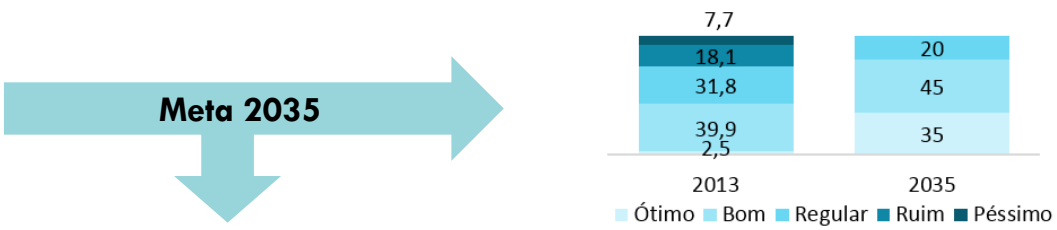
Meta 5 Dobrar a quantidade de quilômetros de estradas asfaltadas



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Atrair investimentos da União para a pavimentação de 100% das estradas federais em trechos no Rio Grande do Norte até 2020;
- Aumentar a densidade rodoviária com a construção de novas estradas estaduais pavimentadas;
- Conceder ao setor privado trechos de alta densidade de transportes

Meta 6 Nenhum rodovia pavimentada ser considerada ruim ou péssima



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Promover melhorias emergenciais para recuperação das rodovias de péssima qualidade;
- Recuperar de forma gradativa as rodovias consideradas ruins;
- Manter um programa ativo de manutenção de estradas boas;
- Dedicar atenção especial aos acessos viários para destinos e equipamentos turísticos.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Meta 7 Reduzir a descontinuidade na distribuição de energia

16,4 → 3,9
2013 2035
(Horas*/ano)

9,3 → 3,7
2013 2035
(Interrupções**/ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Fortalecer a integração energética estadual e interestadual;
- Construir linhas de transmissão de energia para lançar a produção das usinas eólicas do estado para o sistema do Nordeste;
- Expandir e fortalecer a rede de distribuição para melhoria dos indicadores de qualidade;

Meta 8 Ampliar a rede de gasodutos

396 → 970
2014 2035
(Quilômetros)

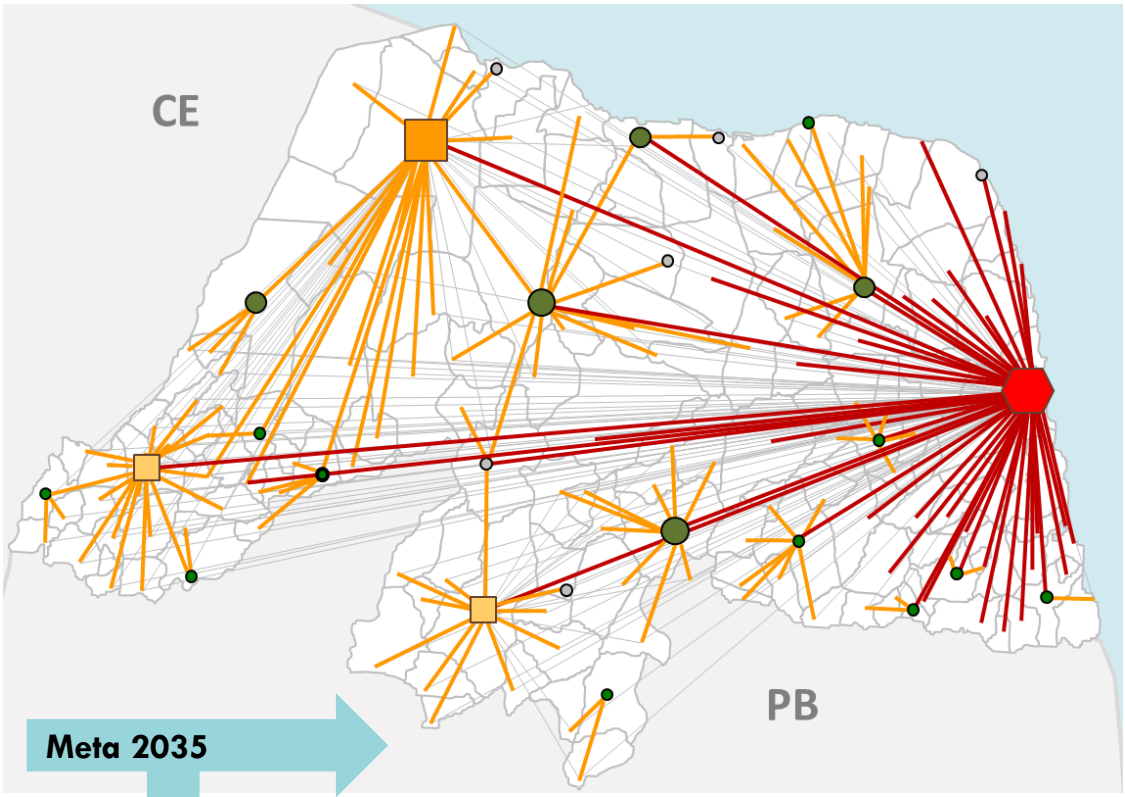
AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Integrar o Estado com uma ampla rede de transporte de gás;
- Consolidar o projeto e construir o Nordestão II;
- Construir o GASFOR II;

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Meta 9 ESTIMULAR A DESCONCENTRAÇÃO COORDENADA DA REDE DE CIDADES



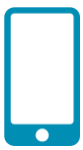
AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Estimular a industrialização do interior;
- Promover a integração territorial logística;
- Expandir e fortalecer as redes de distribuição de energia;
- Ampliar e integrar a rede de telefonia móvel e do acesso a internet;
- Estimular a oferta de serviços nas cidades polo.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Meta 10 AMPLIAR O ACESSO AO CELULAR



67% — 2011

100% — 2035

(Porcentagem população)

AMPLIAR O ACESSO À INTERNET



37% — 2011

100% — 2035

(Porcentagem população)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Estimular investimentos da iniciativa privada;
- Incentivar projetos como o Metrópole Digital;
- Facilitar a realização do Gigametrópole;
- Ampliar a rede de fibra óptica;

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

AMPLIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Meta 11 AMPLIAR ÁREA TOTAL IRRIGADA



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Finalizar as obras do Plano Mais Irrigação;
- Finalizar as obras estaduais de apoio à Transposição do São Francisco;
- Reforçar as ações de planejamento e gestão dos recursos hídricos no Estado;

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

SALTO EDUCACIONAL E DO CAPITAL HUMANO

Meta 1 AUMENTAR A COBERTURA DE CRIANÇAS DE ATÉ 6 ANOS NA ESCOLA



42,1% — 2012

71,7% — 2035

(% de crianças)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Realizar as metas do Plano Nacional de Educação para a educação infantil;
- Qualificar os educadores infantis;
- Qualificar a rede de escolas infantis do estado.

Meta 2 ELEVAR NOTA DO IDEB* DO ENSINO FUNDAMENTAL



4,0 — 2013

6,6 — 2035

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Aumentar o investimento na qualidade do ensino fundamental;
- Elaborar a implementação do plano estratégico integrado;
- Consolidar os sistemas de avaliação e vincular parte do repasse do ICMS à melhoria do ensino fundamental;
- Realizar um salto de qualificação e capacitação dos professores.

*Índice de Desenvolvimento da Educação Básica

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

SALTO EDUCACIONAL E DO CAPITAL HUMANO

Meta 3 GARANTIR O ACESSO DE NÚMERO CRESCENTE DE JOVENS AO ENSINO MÉDIO



40,4% (2010) → 80% (2035)

(% de jovens)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Tornar as escolas mais atrativas para os adolescentes;
- Realizar programas de atração de jovens às escolas, com maior participação dos alunos;
- Aumentar a empregabilidade dos jovens através da integração com o ensino técnico.

Meta 4 ELEVAR NOTA DO IBED* NO ENSINO MÉDIO



3,1 (2013) → 6,5 (2035)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Realizar um salto de qualificação e capacitação dos professores;
- Desenvolver a qualidade através da integração com o ensino técnico;
- Investir na infraestrutura das escolas;
- Profissionalizar a gestão escolar e adotar meritocracia;

*Índice de Desenvolvimento da Educação Básica

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

SALTO EDUCACIONAL E DO CAPITAL HUMANO

Meta 5 AUMENTAR AS MATRÍCULAS DO ENSINO TÉCNICO CONCOMITANTE

33,9% → 50%

2013 — 2035

(% de matrículas)

AUMENTAR AS MATRÍCULAS DO ENSINO TÉCNICO INTEGRADO

11,7% → 30%

2013 — 2035

(% de matrículas)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Criar cursos técnicos integrados ou concomitantes ao ensino médio, de forma a atrair os jovens ao ensino profissionalizante e desenvolver mão-de-obra qualificada para todos os setores;
- Abrir espaço para a formação profissional desvinculada do currículo médio geral.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

SALTO EDUCACIONAL E DO CAPITAL HUMANO

Meta 6 AUMENTAR A COBERTURA DE PESSOAS COM MAIS DE 25 ANOS NO ENSINO SUPERIOR



8,3% (2010) → 19,8% (2035)

(% população acima de 25 anos)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Ampliar fortemente o acesso dos jovens às universidades;
- Promover maior integração entre as universidades e o mercado de trabalho;
- Dar foco a cursos que permitam a exploração das potencialidades do estado;
- Estimular a expansão da oferta privada em todo o estado.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 1 AMPLIAR A CAPACIDADE DE INVESTIMENTO COM RECURSOS PRÓPRIOS

1,9% (2010) → 10% (2035)

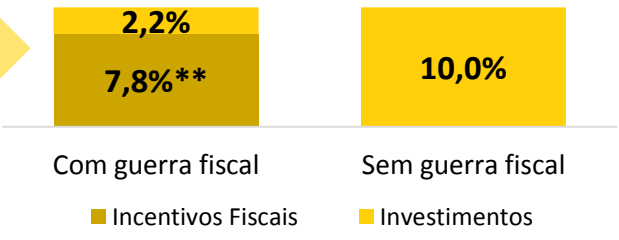
(% da RCL*)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Aumentar a eficiência da administração estadual e promover o equilíbrio fiscal do Estado;
- Limitar as despesas com custeio da máquina pública em proporção à receita;
- Ampliar e manter elevada a taxa de investimento;
- Ampliar de forma progressiva e planejada a concessão de incentivos fiscais.

Meta 2 ADAPTAR A ESTRATÉGIA DE COMPETITIVIDADE À REGRA DO ICMS

Meta 2016-2035



AÇÕES ESTRATÉGICAS

Trabalhar politicamente pelo controle ou pelo fim da guerra fiscal:

- Promover a discussão do tema junto à sociedade;
- Mobilizar a classe produtiva para alinhar demandas e expectativas;
- Promover o debate e o desenvolvimento de uma agenda junto ao Congresso Nacional;

Caso prevaleça a guerra fiscal:

- Igualar o percentual de incentivos na receita corrente líquida à taxa média do Nordeste;
- Racionalizar a aplicação dessa política.

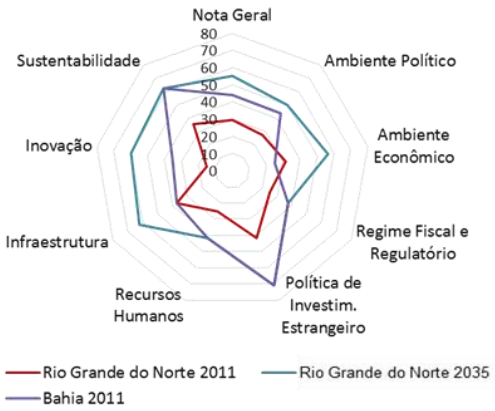
*Receita Corrente Líquida **Média do Nordeste

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 3 AUMENTAR A NOTA GERAL DO ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE DO ESTADO*

Meta 2035



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Investir na formação e aproveitamento dos ativos de infraestrutura e capital humano em energia, transporte e logística, recursos hídricos, comunicação, educação, qualidade institucional pública e privada;
- Reduzir a burocracia para os processos de licenciamento, fiscalização, abertura de empresa e contratação e financiamento.

Meta 4 APRIMORAR E AGILIZAR O PROCESSO DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL

Meta 2016-2035



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Aperfeiçoar e dar mais clareza à legislação;
- Unificar o processo de licenciamento e de fiscalização ambiental;
- Informatizar completamente o processo;
- Promover a capacitação e conscientização dos empresários sobre o processo;
- Disponibilizar publicamente e de forma clara as informações relevantes.

* Índice CLP - Centro de Liderança Pública

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 5 REDUZIR A TAXA DE CONGESTIONAMENTO JUDICIÁRIO

65,2% (2013) → 37% (2035)

(% de processos com duração superior a 1 ano)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Ampliar a informatização do Judiciário;
- Estabelecer políticas de melhoria na gestão de processos e pessoas;
- Implementar gestão por processos em tempo real.

Meta 6 PREPARAÇÃO ATIVA PARA NEGOCIAÇÃO ENTRE ESTADOS E UNIÃO



AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Consolidar informações robustas sobre o Regime Próprio de Previdência Social do Rio Grande do Sul, elaborar e viabilizar plano para promover seu equilíbrio atuarial.

* Projeção com hipótese de alcance de superávit.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 7 AMPLIAR A AUTONOMIA FISCAL DO ESTADO

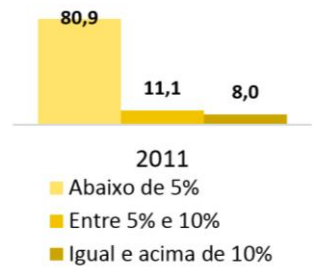
55% (2010) → 75% (2035)

(Receita Tributária/Receita Líquida disponível)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

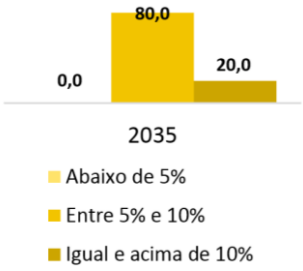
- Ampliar a autonomia fiscal do Estado a partir do crescimento econômico e da atuação fazendária;
- Desenvolver e operar agendas de atuação compartilhada e cooperativa Estado-Municípios.

Meta 8 REDUZIR A DEPENDÊNCIA DOS MUNICÍPIOS DAS TRANSFERÊNCIAS EXTERNAS



Municípios pela Proporção de Receita Própria / Receita Corrente (%)

Meta 2011-2035



Municípios pela Proporção de Receita Própria / Receita Corrente (%)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Ampliar a autonomia fiscal dos municípios a partir do crescimento econômico e da gestão fiscal;
- Desenvolver e operar agendas de atuação compartilhada e cooperativa Estado-Municípios.
- A maior parte da receita corrente da maioria dos municípios provém de transferências externas, o que os torna extremamente dependentes desses recursos, sobretudo em tempos de escassez e crise. Ampliar sua receita própria e sua autonomia fiscal com crescimento econômico e melhor gestão fiscal se faz uma necessidade.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 9 EXPANDIR A REDE GERAL DE ÁGUA

88,2% (2012) → 100% (2035)

(% de domicílios)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Ampliar a cobertura do sistema de abastecimento de água de forma acelerada;
- Desenvolver programas para o abastecimento industrial e comercial de água.

Meta 10 AUMENTAR A COBERTURA DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO

73,5% (2012) → 95% (2035)

(% de domicílios)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Executar o projeto de saneamento Sanear RN;
- Desenvolver projetos de saneamento rural.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 11 REDUZIR A TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL

17 → 9

2010 — 2035

(Crianças/mil)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Ampliar o programa de Saúde da Família;
- Ampliar e qualificar as redes de atenção materno-infantil;
- Universalizar o acesso à água;
- Universalizar o saneamento adequado.

Meta 12 AMPLIAR O ATENDIMENTO PELO PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA

74,2% → 85,3%

2012 — 2035

(% da população)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Focar ampliação de ações especialmente na saúde preventiva;
- Capacitar os profissionais do Programa para o atendimento preventivo à terceira idade.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 13 Reduzir a taxa de homicídios



22,9 (2010) → 9 (2035)

(Homicídios/100 mil habitantes)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Requalificar e melhorar o desempenho da defesa social e a segurança pública nos âmbitos estadual e municipal;
- Desenvolver um sistema integrado de defesa social;
- Estabelecer a gestão orientada para resultados;
- Qualificar as instituições de segurança pública;
- Fortalecer a educação e a geração de emprego juvenil;
- Promover ações focadas nas áreas de foco de violência;
- Expandir a capacidade carcerária do estado.

Meta 14 Reduzir a porcentagem de moradias em péssimo estado



11,3% (2012) → 4% (2035)

(Déficit habitacional)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Apoiar programas de qualificação da habitação rural;
- Reforçar a capacidade de planejamento e gestão urbana nos municípios;
- Ampliar o financiamento de habitação para população de baixa renda.

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 15 Reduzir taxa de pobreza



23,8% (2010) → 5,9% (2035)

(% da população)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Aumentar o número de empregos formais no Rio Grande do Norte;
- Promover um salto de qualificação da juventude;
- Dar continuidade às políticas compensatórias para mitigar a pobreza extrema;
- Fazer investimentos em educação e qualificação.

Meta 16 Reduzir o índice de gini



0,60 (2010) → 0,44 (2035)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Garantir a que aceleração da economia e a melhoria da escolaridade aumentem a igualdade de oportunidades no Estado;
- Aumentar a oferta de empregos e a renda da população;
- Aumentar o salário médio e facilitar acesso ao emprego;

METAS ESTRATÉGICAS DE LONGO PRAZO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

ESTADO EFICIENTE E INSTITUIÇÕES DE QUALIDADE

Meta 17 Reduzir o tempo médio até o trabalho na Metrópole Natal

31 (2010) → 24 (2035)

(Minutos)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Conduzir o planejamento para acompanhar e antecipar necessidades em mobilidade urbana;
- Desenvolver projetos de mobilidade urbana;
- Criar gestão urbana compatível com as cidades médias e grandes;

Meta 18 Desconcentração do emprego

46,6% (2010) → 39% (2035)

(Região Metropolitana de Natal/emprego estadual)

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Realizar políticas de atração de empreendimentos para o interior;
- Apoiar a desconcentração da indústria;
- Melhorar a prestação dos serviços públicos em torno do estado.